



1. Missão

A CooLabora é uma cooperativa de consultoria e intervenção social criada em 2008. Tem por missão contribuir para a inovação social no desenvolvimento das pessoas, das organizações e do território, através da actuação nas seguintes áreas temáticas: igualdade de oportunidades; participação cívica; educação e formação; inclusão social.

2. Eixos de Intervenção

A intervenção da CooLabora está organizada em torno de dois eixos: prestação de serviços de consultoria e intervenção social.

2.1 Consultoria para entidades públicas e privadas sem fins lucrativos com o objectivo de apoiar o seu desenvolvimento organizacional através da prestação de apoio técnico, concepção de projectos, planos de desenvolvimento estratégico e planos de avaliação.

Este eixo é financiado pelos serviços prestados e contribui para assegurar a sustentabilidade financeira da CooLabora.

2.2 Intervenção Social de forma a contribuir para uma sociedade mais

solidária e coesa através da implementação de acções facilitadoras da inclusão dos grupos mais desfavorecidos.

Este eixo é financiado por fundos públicos, pelo sector empresarial e por capitais próprios.

3. Estratégia para 2010

3.1 Desenvolvimento estratégico

- Consolidação da prestação de serviços de consultoria para o Terceiro Sector;
- Reforço do trabalho em redes e parcerias regionais, nacionais e europeias;
- Finalização do projecto Laboratório de Género;
- Lançamento e implementação do projecto “Quero Saber” destinado a crianças e jovens do Tortosendo com dificuldades escolares e sociais;
- Lançamento e implementação do projecto “Violência Zero”, uma iniciativa de prevenção e actuação no âmbito do combate à violência doméstica;
- Apresentação de candidaturas de novos projectos de intervenção social.

3.2 Comunicação Externa

- Definição de uma estratégia global de comunicação externa;
- Tradução do sítio na Internet da Coolabora para inglês;
- Concepção e reprodução de material de divulgação (folhetos);
- Criação de uma newsletter electrónica bimestral;
- Envio regular de notas de imprensa para a comunicação social;
- Participação em pelo menos 3 eventos/seminários nacionais;
- Organização de pelo menos 2 eventos locais/regionais.

3.3 Organização interna e funcionamento

- Organização do sistema de registo de documentação interna;
- Participação de cada membro da equipa em pelo menos uma acção formativa;
- Celebração de 2 contratos de trabalho sem termo com cooperantes;
- Actualização do balanço de competências organizacional e da equipa;
- Funcionamento do Conselho Consultivo;
- Realização das reuniões da Assembleia Geral e do Conselho Fiscal;

- Renovação da credencial do INSCOOP (estatuto de cooperativa);
- Implementação interna de um sistema de gestão da qualidade.

4. Objectivos Estratégicos

Objectivo estratégico 1

Serviços de Consultoria Organizacional

- Apetrechamento do centro de recursos de apoio à consultoria;
- Definição de uma estratégia de marketing para a consultoria organizacional;
- Revisão/actualização da tabela de serviços e preços;
- Pesquisa de informação sobre oportunidades de financiamento;
- Realização de pelo menos oito reuniões com entidades para apresentação dos serviços;
- Organização de pelo menos duas sessões de informação sobre programas de financiamento para o Terceiro Sector;
- Actualização da base de dados de entidades do distrito e sua adaptação para impressão automática de envelopes e etiquetas;
- Celebração de pelo menos oito contratos de consultoria;

- Participação, em regime de prestação de serviços, nos projectos de qualificação do 3º Sector.
- Itinerância do Centro de Recursos no mínimo em 10 organizações do Distrito.

Objectivo estratégico 2

Finalização do projecto Laboratório de Género¹

- Organização de eventos de informação e sensibilização dos agentes locais sobre a temática da igualdade de género:
 - 1 Sessão de sensibilização para Redes Sociais;
 - 1 Sessão sobre a abordagem da IG em contextos educativos;
 - 3 Workshops sobre igualdade de género (1 para a comunicação social, 1 para empresas e 1 para agentes da administração pública);
 - 1 Debate para estudantes do 3.º Ciclo;
 - 1 Campanha pública (ligada às campanhas nacionais);
 - 1 Gala de distinção de mulheres com um papel activo na vida pública e 1 Brochura com histórias de vida;
- 1 Mostra de trabalhos artísticos sobre IG;

Objectivo estratégico 3

Lançamento e implementação do projecto “Quero Saber”²

- Funcionamento diário do CID@net centro de informática;
- Funcionamento diário do ATL Fazer Diferente prolongamento do horário escolar;
- Apoio escolar semanal: voluntariado e escola virtual;
- Sessões quinzenais de Mediação Familiar com 10 famílias;
- 6 Actividades de cooperação entre pais e filhos;
- 2 Sessões de informação sobre relacionamento interpessoal e violência doméstica dirigidas a adultos;
- 3 Sessões de informação sobre violência no namoro dirigidas a jovens;
- 4 Actividades de literacia financeira e empreendedorismo dirigidas a jovens e crianças;
- 4 Visitas de jovens a entidades e empresas da região;

¹ O Laboratório do Género tem como objectivo reforçar a consciência social relativa à importância da igualdade de oportunidades entre Homens e Mulheres na construção de uma sociedade mais justa e mais coesa. É financiado pelo POPH. Teve início em Novembro de 2008 e terminará em Dezembro de 2010. A zona de intervenção corresponde ao distrito de Castelo Branco.

² O Projecto “Quero Saber” tem como objectivos gerais a inclusão escolar e social de crianças e jovens oriundos de contextos sócio-económicos desfavorecidos. É financiado pelo programa Escolhas assumindo a Coolabora o papel de entidade gestora do projecto e o Agrupamento de Escolas do Tortosendo as funções de entidade promotora. São ainda parceiros a CPCJ, o CILAN e o NERCAB.

- 4 Sessões de informação sobre ofertas formativas e técnicas de procura de emprego dirigidas a jovens;
- 6 Campanhas de sensibilização para o bom ambiente escolar organizadas por jovens;
- 1 Festa comunitária;
- 1 Intercâmbio envolvendo 12 jovens do projecto.

Objectivo estratégico 4

Lançamento e implementação do projecto “Violência Zero”³

- Criação e funcionamento de um gabinete de atendimento e apoio a vítimas de violência doméstica;
- Dinamização do funcionamento de Grupos de Ajuda Mútua para vítimas;
- Reforço da segurança das vítimas e prevenção da reincidência de comportamentos violentos através da montagem de um programa de prevenção criminal e de reeducação dos agressores;
- Organização de uma intervenção piloto num agrupamento escolar do qual resultará um Kit com actividades pedagógicas para sensibilização de jovens relativamente à temática da violência;
- Dinamização do trabalho em rede de instituições locais e de uma comunidade de práticas.

Objectivo estratégico 5

Reforço do eixo intervenção social

- Definição dos projectos estratégicos para 2010-2013. São prioritárias as seguintes áreas: igualdade de género e violência doméstica; governança; metodologias de formação de adultos;
- Pesquisa de informação sobre programas comunitários e nacionais;
- Elaboração e apresentação de candidaturas para financiamento destes projectos.

Objectivo estratégico 6

Estabelecimento de parcerias regionais, nacionais e europeias

- Participação nas actividades da Rede Social da Covilhã;
- Participação no grupo de trabalho sobre “Inclusão Social” da Comissão para a Cidadania e Igualdade de Género e pedido de adesão ao grupo de trabalho sobre violência doméstica;
- Participação em redes de competências nomeadamente na área formativa, do empreendedorismo e da igualdade de género;
- Operacionalização das parcerias com universidades portuguesas;
- Desenvolvimento de contactos transnacionais com países da UE;
- Participação numa Parceria de

³ Este projecto tem como zona de intervenção o distrito de Castelo Branco e irá promover uma abordagem integrada de combate à violência doméstica. É financiado pelo Eixo 7 do POPH

Aprendizagem Europeia⁴;

- Organização de um Workshop Transnacional sobre Género em parceria com uma associação cultural local;
- Continuação da participação no projecto Social Polis +⁵;
- Formalização/assinatura do Protocolo de cooperação com a Escola Secundária Quinta das Palmeiras.

Objectivo estratégico 7

Formação

- Renovação da acreditação junto da DGERT;
- Desenvolvimento de um programa de formação contínua para IPSSs;
- Organização de uma acção de formação pedagógica inicial de formadores.

5. Orçamento 2010

Proveitos	
Consultoria	52.040.00€
Projectos de intervenção social	178.010.00€
Total	230.050.00€
Custos	
Fornecimento e serviços externos	
Encargos Gerais	12.060.00€
Rendas e alugueres	6.000.00€
Encargos com actividades	26.525.00€
Pessoal	153.782.00€
Total	198.367.00€
Resultados	31 683.00€

⁴ As Parcerias de Aprendizagem consistem em projectos de cooperação de pequena escala entre diferentes países europeus sobre temas de interesse mútuo relacionados com a Educação de Adultos. A ênfase destes projectos é dada ao processo de aprendizagem proporcionado pelo intercâmbio de ideias, de experiências e métodos de trabalho.

⁵ A CooLabora assume o papel de stakeholder no Projecto Social Polis, uma plataforma para o diálogo entre universidades e organizações da sociedade civil sobre governança e coesão Social.

COOLABORA^{CRL}

Quinta das Rosas, Lote 6, RCH Esq. 6200-551 Covilhã PT

tel e fax: +351 275335427

telemóvel +351 967455775

coolabora@gmail.com